



EDELSTAHL

Aktuell

Mediadaten 2025



www.edelstahl-aktuell.de



KCI GmbH

Tiergartenstr. 64
47533 Kleve
Deutschland
Tel.: +49-2821-71145-0
info.kleve@kci-world.com
www.kci-world.de



KCI Publishing BV

Tel.: +31-575-585-270
info.deventer@kci-world.com



KCI Corporation

Tel.: +1-416-361-7030
info.toronto@kci-world.com



KCI Shanghai Co., LTD

Tel.: +86 21 6351 9609
info.shanghai@kci-world.com



KCI Singapore

info.singapore@kci-world.com

Ihre Ansprechpartner:

Redaktion:



Sonja Wingels
Tel.: +49 2821 71145 48
s.wingels@kci-world.com

Profil Edelstahl Aktuell

Die Fachzeitung Edelstahl Aktuell wendet sich an Händler, Hersteller und Anwender aus der Edelstahlindustrie. Die technischen Artikel in jeder Ausgabe beinhalten Berichte von bedeutenden Endverbrauchern und besonderen Projekten. Ergänzt wird die Zeitung durch die Edelstahl Aktuell Webseite, das Edelstahl Aktuell News Update, Social-Media-Kanäle sowie Fachausstellungen und Konferenzen. Wir bieten Ihnen in all unseren Medien eine Vielzahl von Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Diese werden wir Ihnen auf den nachfolgenden Seiten näher vorstellen.

Edelstahl Aktuell berichtet u.a. über folgende Themen:

- Ver- und Bearbeitung von Edelstahl
- Edelstahlarmaturen
- Automotiv
- Bleche & Bänder
- Rohre & Titan
- Duplex
- Lebensmittel und Getränke
- Maintenance
- Maschinenbau
- NDT
- Legierungen
- Umwelt & Recycling
- Chemie

Fakten:

- DIN A4-Format
- 8 Ausgaben jährlich
- Verbreitung: Abonnements und internationale und nationale Fachmessen
- Durchschnittlicher Umfang: 40 Seiten
- Diverse Specials

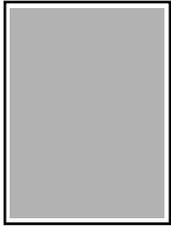


THEMENPLAN 2025

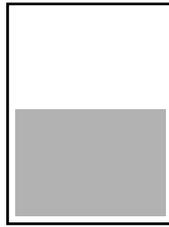
Monat	Anzeigen- schluss	Themen	Sonderverteilung
Februar	17.01	Spotlight on: Verfügbarkeit auf Anfrage Digitalisierung,, Öl & Gas	
April	21.03	Spotlight on: Verfügbarkeit auf Anfrage Fittings & Flansche, Rohre, Neue Energien	Green Steel World Conference, Mai 2025, Düsseldorf Hydrogen Tech World Conference, Mai 2025, Düsseldorf
Mai	18.04	Spotlight on: Verfügbarkeit auf Anfrage Pharma, Chemie & Petrochemie, NDT	
Juni	19.05	Spotlight on: Verfügbarkeit auf Anfrage Maschinenbau, Papier & Zellstoff, Nachhaltigkeit	
August	18.07	Spotlight on: Verfügbarkeit auf Anfrage Offshore, Schifffahrt, Wasser	
September	22.08	Spotlight on: Verfügbarkeit auf Anfrage Nickellegierungen, Mobilität, Schweißen & Schneiden	Heat Exchanger World Americas Conference & Expo Oktober 2025, Houston, TX, USA
Oktober	19.09	Spotlight on: OPTION Venus Europe Additive Fertigung, Bleche & Bänder, Lebensmittel- & Getränkeindustrie	Stainless Steel World, 18. - 20. November 2025, Maastricht, Niederlande
November	17.10	Spotlight on: HW-Inox GmbH Duplex, Edeldstahlaraturen, Maintenance	

Sie haben interessante Neuigkeiten? Senden Sie Ihre Pressemitteilungen an redaktion@kci-world.com

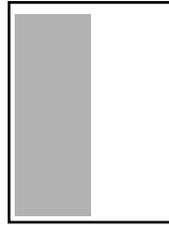
Die Redaktion behält sich das Recht vor, Änderungen im Themenplan vorzunehmen.



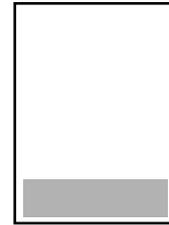
1/1 Seite
B: 192 mm x H: 271 mm



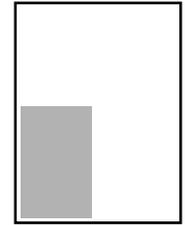
1/2 Seite horizontal
B: 192 mm x H: 131 mm



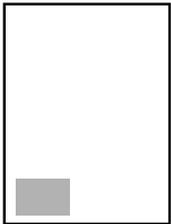
1/2 Seite vertikal
B: 90 mm x H: 271 mm



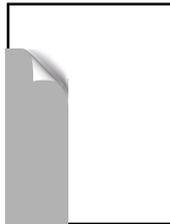
1/4 Seite horizontal
B: 192 mm x H: 70 mm



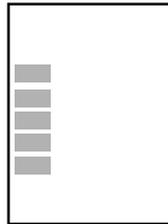
1/4 Seite vertikal
B: 90 mm x H: 131 mm



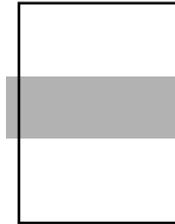
Matchbox
B: 87 mm x H: 60 mm



Tacked Cover



Cover Banner
B: 50 mm x H: 25 mm



Belly Band
(Newspaper envelope
with your advertisement)

Das Anzeigenmaterial sollte als PDF- (PDF/X1a:2001), JPG- (300DPI)
oder EPS-Datei angeliefert werden.

Auf Wunsch erhalten Sie vor dem Druck einen Korrekturabzug.

Schicken Sie Ihr Anzeigenmaterial bitte an:
Diana Dorißen
Tel.: +49 2821 7114543
E-mail: d.dorissen@kci-world.com

Anzeigenpreise 2025

Price per Advertisement

Anzahl Erscheinungen	1x
1/1 Seite A4	1.500 EUR
1/2 Seite A4	1.100 EUR
1/4 Seite A4	800 EUR
Matchbox	350 EUR
Belly Band	3.000 EUR
Matchbox Frontpage (nur ganzjährig)	4.200 EUR / Jahr
Cover Banner (nur ganzjährig)	3.500 EUR / Jahr

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Einleger

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Flyer oder Ihre Broschüre in der Edelstahl Aktuell als Einleger zu versenden. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Abonnementpreise

1 Jahr (8 Ausgaben)
Druckausgabe
Digitalausgabe

99 EUR
kostenfrei

Erscheinungsmonate 2025: Februar, April, Mai, Juni, August, September, Oktober, November

Ihr Unternehmen als Spotlight in der Edeldahl Aktuell!

Das Spotlight On ist der Leitartikel jeder Edeldahl Aktuell-Ausgabe. Auf vier Seiten A4 haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihr Unternehmen mit all seinen Facetten, der gesamten deutschsprachigen Edeldahlbranche zu presentieren.

Informieren Sie die Fachwelt über Ihre Zukunftsplane und die Vorteile Ihrer Produkte.

Das Spotlight On, kann ein Interview oder ein klassischer Text sein. Beides wird professionell in enger Zusammenarbeit mit unserer Redaktionsteam und in direkter Absprache mit mit Ihnen umgesetzt.

Stellen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht.

Für nur 7.000

IM SPOTLIGHT

Im Spotlight: Schmidt + Ciemenz

Mit Weitblick gestalten und Verantwortung tragen

Mit seiner im Jahr 2021 neu ererbteben Unternehmenserfgkeit setzt der Lindener EdeldahlSpezialist noch mehr auf die Thema Nachhaltigkeit. Das Nachhaltigkeit mehr zu Klimaschutz ist sein Leo Hunczewski, Chief Communication Officer von Schmidt + Ciemenz, im Gespräch mit Edeldahl Aktuell auf.



Würden Nachhaltigkeit mehr als Klimaschutz ist Edeldahl Spezialist, Edeldahl + Ciemenz

Benannt seit mehr als 140 Jahren besitzt die Familienunternehmen, ngewohnt als Stahlbauer gegewert, eroffnen die folgenden Firmengenerationen die weltweite Führung des Edeldahl-Spezialisten Mit seinen Kompetenzen aus Edeldahl ist S+C Weltmarktführer mit Behringern für die petrochemische Industrie.

„Ein verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen, mit der Umwelt und mit der Gesellschaft ist fest in der DNA unseres Unternehmens verankert.“

Verenkung? Welche Rohstoffe? Wir liefern uns auch über Prozessparameter und Temperaturen. Letztlich entsteht so ein modischer Aufbau des Rohmaterials mit dem Kunden.

Neue Konzepte und in dem neuen Slogan der S+C zur ACHLEA verbindet hat erfindet und hier ndiggriffen Casting Innovation. Ingerber. Zusammen gerät, nicht steinbelebte, immer wieder Neues entstehen und entwickeln, wobei die Betonung auf Zusammen liegt. Der ideale Kontakt mit Kunden, über Forschungsstrukturen

Edeldahl aktuell | AUGUST | APRIL 2023

IM SPOTLIGHT

Zeit kostet, kann hier schnell gewonnen werden.“ Die Ausstattung der F+E wird bei Fachleuten sicherlich für glänzende Augen sorgen. Allen drei, Rasterelektronenmikroskop, mehrere Zellenstnden mit Online-Überwachung und der weltweit einmige Komplex Versuchsstand ICS 3000 würde die bewiesene Reduktion wies.

Unternehmensstrategie 2021

In Jahr 2020 entwickelte S+C eine neue Unternehmensstrategie, deren Kernbotschaft lautet die heutigen Ressourcen der Erde nachhaltig nutzen. Aus Schwaib Krone, geschäftsführender Gesellschafter, schreibt: „Zur verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen, mit der Umwelt und mit der Gesellschaft ist fest in der DNA unseres Unternehmens verankert.“

Die Herausforderung, die sich heute für S+C stellt, ist in den Kunden die Lage zu versetzen, nachhaltig zu produzieren und so sperrig so kleine zum Beispiel, wie

nachhaltige Entwicklung

Einzelbestandteile von geringerer Energieintensität anzuordnen oder die CO₂-Auslastung zu reduzieren werden

Mhnen zum Klimaschutz. Faktoren der Nachhaltigkeit sind Partnerschaften, bezahlbare saubere Energie, menschenwürdige Arbeit, Arbeitszufriedenheit oder auch Geschlechtergerechtigkeit.

Für S+C spielt Nachhaltigkeit auch eine wichtige Rolle bei den Kundenbeziehungen. Das Ziel ist die langfristige Verbundung mit Geschäftspartnern. Der Grundstnde hierfür ist der Vertrauen, um so eng miteinander gearbeitet wird, werden auch interne prozesse.“ beschreibt Hunczewski die Mission der mit Kunden. „Dieses Vertrauen hat sich Schmidt + Ciemenz in den letzten Jahren erarbeitet und es wird so, so gewischt zu haben.“

Social Responsibility

Als Familienunternehmen sind S+C in Generationen und nicht kurzzeitig auch das ist ein Aspekt von Nachhaltigkeit. Da, wo produziert wird, möchte das Unternehmen auch der Gesellschaft etwas zurückgeben und engagiert sich nachhaltig in die Region, in ganz unterschiedliche



Neben dem Standort in Lindlar generieren weitere Produktionsstandorte eigene Vertriebsnetze und Forschungsrichtungen im Ausland die weltweit. Phosphor von S+C, Edeldahl + Ciemenz

Die Herstellung, die sich heute für S+C stellt, ist in den Kunden die Lage zu versetzen, nachhaltig zu produzieren und so sperrig so kleine zum Beispiel, wie

nachhaltige Entwicklung

Einzelbestandteile von geringerer Energieintensität anzuordnen oder die CO₂-Auslastung zu reduzieren werden

Mhnen zum Klimaschutz. Faktoren der Nachhaltigkeit sind Partnerschaften, bezahlbare saubere Energie, menschenwürdige Arbeit, Arbeitszufriedenheit oder auch Geschlechtergerechtigkeit.

Für S+C spielt Nachhaltigkeit auch eine wichtige Rolle bei den Kundenbeziehungen. Das Ziel ist die langfristige Verbundung mit Geschäftspartnern. Der Grundstnde hierfür ist der Vertrauen, um so eng miteinander gearbeitet wird, werden auch interne prozesse.“ beschreibt Hunczewski die Mission der mit Kunden. „Dieses Vertrauen hat sich Schmidt + Ciemenz in den letzten Jahren erarbeitet und es wird so, so gewischt zu haben.“

Social Responsibility

Als Familienunternehmen sind S+C in Generationen und nicht kurzzeitig auch das ist ein Aspekt von Nachhaltigkeit. Da, wo produziert wird, möchte das Unternehmen auch der Gesellschaft etwas zurückgeben und engagiert sich nachhaltig in die Region, in ganz unterschiedliche



Der Prozess geht in der verschraubten Probe, die S+C heute verwendet, ein individueller Prozess für jeden zu produzieren. Edeldahl + Ciemenz

Edeldahl aktuell | AUGUST | APRIL 2023

Nutzen Sie die Vorteile unserer interaktiven Digitalausgabe!

- Sie möchten Ihre Anzeige direkt mit Ihrer Unternehmenswebseite, oder einer Unterseite Ihrer Webseite verlinken?
- Sie wollen Ihr LinkedIn Profil verlinken, um Ihre direkten Kontakte zu steigern?
- Ihre Anzeige soll als Pop-Up Anzeige groß hervorstechen?
- Sie möchten ein Video platzieren, um Ihre Produkte besser zu erklären, oder Ihr Unternehmen vorzustellen?

All dies ermöglichen wir Ihnen der interaktiven Digitalausgabe!

Preisübersicht

- Eine Verlinkung kostet 150€ (Mehrere Verlinkungen ab 1/4 Seite A4 Anzeige möglich)
- Pop-Up Anzeige 150€
- Eine Video Implimentierung kostet 200€

Mit einem Klick zu Ihrer Homepage

Ihr Firmen/Produktvideo als Add-On zu Ihrem Inserat? Kein Problem in unserer Digitalausgabe

Erweitern Sie Ihr Netzwerk durch direkte Verlinkung zu Ihrem LinkedIn Profil

Direkte Verlinkung von: eMail, Telefon oder Skype

EDELSTAHL
Aktuell

Ausgabe 3 - April 2022

Das einzige unabhängige Magazin für die Edelstahl-Rostfrei-Branche

SPEZIAL:

- ROHRE
- FITTINGS & FLANSCH
- DRAHT

IM SPOTLIGHT: Schmidt + Clemens
Auch wenn das Familienunternehmen aus Lindlar im Jahr 2021 eine neue Unternehmensstrategie erarbeitet hat, am Anspruch, kein Produkt von der Stange zu verkaufen, sondern ein Produkt mit den Kunden für den Kunden zu entwickeln, hat sich nichts geändert. Aber im Fokus steht nun noch deutlicher das Thema Nachhaltigkeit in all seinen Aspekten: vom Miteinander in den Kundenbeziehungen über die soziale Verantwortung bis zum Engagement bei der Entwicklung zukunftsstrategischer Produkte.

Schmidt + Clemens Gruppe

Mit neuer Strategie auf Erfolgskurs

Erne Fittings erzielt positives Ergebnis

Erne Fittings verzeichnet für das Jahr 2021 ein zweistelliges Produktivitätssteigerungs- und somit wieder ein positives Ergebnis. Der Corona-Pandemie und steigenden Energiekosten zum Trotz erwirtschaftete Erne Fittings 2021 einen konsolidierten vorläufigen Gruppenumsatz von 61,6 Millionen Euro. (Fortsetzung auf Seite 8)

Erne Fitting nach durch

www.schages.de

jetzt mit **10kW**

Schages Edelstahl
Kupfer / Messing bis 30 mm
XXL-Faserschneiden bis 3 m x 12 m
XXL-Mahrschneiden bis 12 m Länge
Metalleile, Einzelteile
CNC-Abkanten bis 4 m/320 t

Jetzt laden nach ISO 9001 und ISO 14001
Werkzeuge für Stahl, SS, Ti, Ni
Max. Werkz. nach RZ, 10% Vakuu
Schages GmbH & Co. KG, CNC-Lasertechnik

Die Edelstahl Aktuell Webseite ist eine umfangreiche Online-Kommunikations- und Marketingplattform für die deutschsprachige Edelstahlbranche. Unsere Webseite bietet Ihnen eine Reihe von hocheffektiven Werbemöglichkeiten und sorgt mit vielseitigen Werbepaketen für eine hohe Sichtbarkeit.



1. Top Leaderboard Banner
Ihr Firmenlogo verlinkt zu Ihrer Webseite
Platzierung auf der Edelstahl Aktuell Webseite mit
Wiederholung auf jeder Unterseite
1 Position Verfügbar

- Format: .jpg/.gif
- Größe: max. 728px x 90 px
- Auflösung: 150 PPI

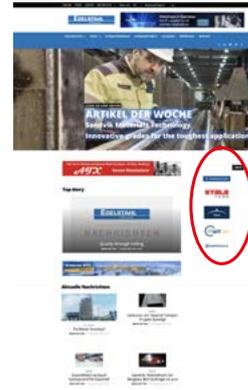
4 Wochen 1.650 Eur



2. Content Leaderboard Banner
Anzeige verlinkt zu Ihrer Webseite
3 Positionen verfügbar
(Position vorbehaltlich je nach Verfügbarkeit)

- Format: .jpg/.gif
- Größe: max. 728px x 90 px
- Auflösung: 150 PPI

4 Wochen 1.250 Eur



3. Homepage Logo Banner
Ihr Firmenlogo verlinkt zu Ihrer Webseite in
der Reihenfolge der Buchung
Max. 20 Positionen verfügbar

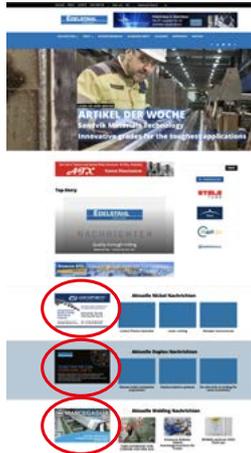
- Format: .jpg/.gif
- Größe: 160 px x 60 px
- Auflösung: 150 PPI

1 Jahr 1.650 Eur



4. Company Video
YouTube-Video-Link zu Ihrer Webseite oder
zu YouTube
4 Positionen verfügbar

4 Wochen 1.250 Eur



5. Homepage News Category Banner
Ihre Anzeige verlinkt zu Ihrer Webseite
3 Positionen verfügbar
(Position vorbehaltlich je nach Verfügbarkeit)

- Format: .jpg/.gif
- Größe: max. 325px x 200px
- Auflösung: 150 PPI

4 Wochen 990 EUR



6. Homepage Skyscraper Banner
Flash Animation möglich,
Logo Banner als Anzeige am linken Rand der
Webseite, verlinkt zu Ihrer Webseite
1 Position verfügbar

- Format: .jpg/.gif
- Größe: max. 160px x 600px
- Auflösung: 150 PPI

4 Wochen 1.650 EUR



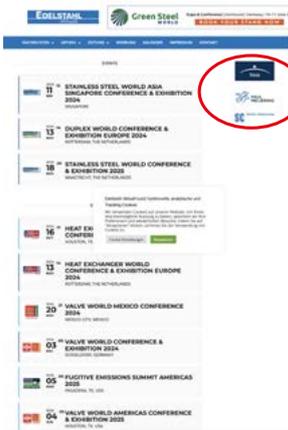
7. News Category Logo Banner
Positionierung in den Newssektionen.
Kategorie definiert nach Thema, Material
oder Anwendung.

**Platzierung: Rechte Spalte, neben dem
Inhalt, von oben nach unten in der
Reihenfolge der Buchung.**

Wiederholt in der Seitenleiste jeder Nach-
richtenseite in der von Ihnen gewählten
Kategorie

- Format: .jpg/.gif
- Größe: max. 160px x 60px
- Auflösung: 150 PPI

1 Jahr 1.250 EUR



8. Calendar Page Banner
Positionierung auf den Kalenderseite.
Ihr Firmenlogo verlinkt zu Ihrer
Webseite

**Platzierung: Rechte Spalte, neben dem
Inhalt, von oben nach unten in der
Reihenfolge der Buchung.**

- Format: .jpg/.gif
- Size 160 px x 60px
- Auflösung: 150 PPI

1 Jahr 1.250 EUR



1

Newsletter

Der Edelstahl Aktuell Newsletter wird wöchentlich versendet. Der Erhalt ist kostenfrei. Sie bekommen die wichtigsten Nachrichten der Industrie und erhalten Informationen über interessante Projekte. Auch hier bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Werbung zu platzieren, um die Fachleute aus Ihrer Branche direkt zu erreichen.

1. Newsletter Top Banner

Top Banner im Newsletter verlinkt zu Ihrer Webseite

Format: jpg, eps, ai
Größe: 728 px 90 px
Auflösung: 150 PPI
Einzigartige Platzierung

4 Newsletter

Euro 1.600

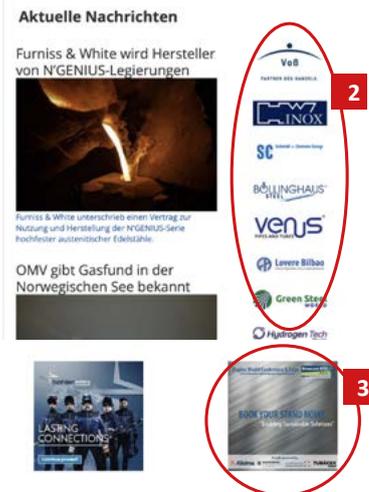
2. Newsletter Logo Banner

Newsletter Logo Banner verlinkt zu Ihrer Webseite

Format: jpg
Größe max. 300px x 150px
Auflösung: 150 PPI
Max. 20 Positionen verfügbar

1 Jahr

EUR 4.300



2

3. Newsletter Showcase Banner

Eine Unternehmensanzeige für Ihre Neuigkeiten, Produkte oder Dienstleistungen, gerahmt und zu Ihrer Webseite verlinkt

Format: .gif
Größe: max. 175px x 175px
Auflösung: 150 PPI

4 Newsletter

EUR 1.800

Veröffentlichen Sie kostenlos Ihre aktuellen Meldungen aus der Edelstahl Branche in unserem online Newsletter.

Senden Sie uns Ihre Pressemitteilungen per E-Mail an: redaktion@kci-world.com